

# R É A L I T É S INDUSTRIELLES



## Rédaction

120, rue de Bercy - Télédéc 797  
75572 Paris Cedex 12  
Tél. : 01 53 18 52 68  
Fax : 01 53 18 52 72  
<http://www.annales.org>

**Pierre Couveinhes**, rédacteur en chef

**Gérard Comby**, secrétaire général

**Martine Huet**, assistante de la rédaction

**Marcel Charbonnier**, correcteur

Comité de rédaction de la série  
« Réalités industrielles » :

**Grégoire Postel-Vinay**, président

**Serge Catoire**

**Pierre Couveinhes**

**Jean-Pierre Dardayrol**

**Michel Matheu**

**Françoise Roure**

**Bruno Sauvalle**

**Rémi Steiner**

**Pierre Amouyel**

**Christian Stoffaès**

**Claude Trink**

Maquette conçue par  
**Tribord Amure**

Iconographe  
**Christine de Coninck**

Fabrication :  
**Marise Urbano - AGPA Editions**

4, rue Camélinat

42000 Saint-Étienne

Tél. : 04 77 43 26 70

Fax : 04 77 41 85 04

e-mail : [agpaedit@wanadoo.fr](mailto:agpaedit@wanadoo.fr)

## Abonnements et ventes

**Editions ESKA**

12, rue du Quatre-Septembre

75002 Paris

Tél. : 01 42 86 55 65

Fax : 01 42 60 45 35

<http://www.eska.fr>

## Directeur de la publication :

Serge Kebabtschieff

Editions ESKA SA

au capital de 40 000 €

Immatriculée au RC Paris

325 600 751 000 26

**Un bulletin d'abonnement est encarté  
dans ce numéro pages 111-112**

Vente au numéro par correspondance  
et disponible dans les librairies suivantes :  
Presses Universitaires de France - PARIS ;  
Guillaume - ROUEN ; Petit - LIMOGES ;  
Marque-page - LE CREUSOT ;  
Privat, Rive-gauche - PERPIGNAN ;  
Transparence Ginestet - ALBI ;  
Forum - RENNES ;  
Mollat, Italique - BORDEAUX.

## Publicité

J.-C. Michalon

directeur de la publicité

Espace Conseil et Communication

2, rue Pierre de Ronsard

78200 Mantes-la-Jolie

Tél. : 01 30 33 93 57

Fax : 01 30 33 93 58

## Table des annonceurs

Annales des Mines : 2-3<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> de couverture et page 110

Illustration de couverture :

L'utilisation des objets communicants. Illustration de  
Stuart Kinlough.

Photo © Stuart Kinlough/IKON

IMAGES-PHOTONONSTOP

# S o m m a i r e

## LES MUTATIONS DE L'INDUSTRIE DE LA PUBLICITÉ

### 3 Éditorial

*Pierre Couveinhes*

## I - Publicité et Internet : la mutation s'accélère

### 5 Quel sera le paysage média en 2020 ? « Les invasions barbares » saison 2 : la dictature numérique

*Bertrand Beaudichon, Alain Busson et Chrystèle Bazin*

### 12 Développement, stagnation et métamorphoses de l'industrie de la publicité en France

*Philippe Legendre*

### 16 Réinventer le média courrier

*Éric Troussel*

### 21 Industrie de la publicité, communication directe et données personnelles D'une communication de masse à une approche ciblée fragmentée et multi- canale : la data au cœur de la communication

*Didier Farge, Nathalie Phan Place et Anne Beriot-Cayla*

### 28 Investir en temps de crise : remettre le consommateur au centre de sa stratégie grâce aux nouvelles technologies digitales

*Athénaïs Rigault et Claudie Volland-Rivet*

### 33 Les médias, la publicité et les mesures d'audience

*Philippe Tassi*

## II - Nouvelles techniques, nouveaux usages publicitaires

### 40 La substitution ou la co-évolution entre les divers supports publicitaires (télévision, tablettes, consoles, objets communicants...)

*David Lacombed et Christophe Dané*

- 
- 45 **Témoignage sur des expériences en recherche collaborative autour de la mesure d'audience et des nouveaux formats publicitaires**  
*Fabienne Andro*
- 52 **La publicité à l'heure des médias sociaux : l'enjeu de la subtilité**  
*Christophe Deshayes*
- 57 **The rise of ultra-tailored advertising**  
*Christiane Sawadogo*
- 61 **Nouveaux *devices*, nouveaux usages : des opportunités de communication pour les marques**  
*Denis Gaucher et Livia Lamon*
- 65 **L'émergence des places de marché publicitaires, l'opportunité d'une nouvelle industrie**  
*Gérard Lallement, Jacques Serris et Dominique Varenne*

### **III - Nouveaux vecteurs publicitaires : quel impact sociétal ?**

- 70 ***Focus on the user* : quand la publicité se met au service de l'utilisateur**  
*Nick Leeder et Patrick Heneghan*
- 74 **Les processus de communication**  
*Louis-François Pau*
- 78 **Technologies émergentes et *marketing* numérique**  
*Jirasri Deslis et Jean-Claude Moissinac*
- 82 **Publicité des jeux, publicité responsable ? Le cas du poker en ligne**  
*Brice Bastié et Stéphane Martin*
- 88 **Entre façonnage d'imaginaire et mutation des valeurs : la publicité connaît-elle des limites ?**  
*Étienne Armand Amato*
- 93 **Biographies des auteurs**
- 99 **Résumés étrangers**