

# SOMMAIRE

Éditorial .....	2
<i>Denis BENOIT, Erick LEROUX, Coordination du numéro</i>	
Introduction. Culture et industries créatives en théorie et en pratique.....	5
<i>Gérard RÉGIMBEAU, Direction du numéro</i>	
Les nouvelles pratiques artistiques et les organismes de logement social : entre service public, service marchand et lieux de créativité collective.....	15
<i>Marie BOUHADDOU</i>	
Du projet artistique au projet urbain : structuration du territoire par l'œuvre d'art.....	37
<i>Thibaut GUIGUE</i>	
De nouveaux modes de production dans l'art contemporain : le cas de c.H-D art production.....	53
<i>Valérie MELIANI, Bénédicte BAQUÉ</i>	
Mettre en pratique une autre idée de la démocratisation de la culture : le cas du panier culture.....	73
<i>Alice AMBERRÉE, Anne-France SAINT LAURENT-KOGAN</i>	
L'organisation du soutien public à l'expérimentation artistique : vers un modèle discontinu de consécration.....	83
<i>Olivier LE FAHLER</i>	
L'artiste plasticien, entrepreneur en images de soi.....	95
<i>Bruno LEFÈVRE</i>	
Instructions aux auteurs.....	110
Bulletin d'abonnement .....	72