ENTREPRISES ET HISTOIRE

© Éditions ESKA, 2015

NUMÉRO 79 – JUIN 2015

SOMMAIRE

3 Ont collaboré à ce numéro

7 Éditorial
Quantification, normes et croyances
Ève Lamendour et Yannick Lemarchand

LA MAGIE DU CHIFFRE

12 La terre et ses manufacturiers. L'introduction d'une raison gestionnaire dans les domaines agricoles (1800-1850)
Thomas Depecker et Nathalie Joly

24 Quelques aspects inexplorés de l'histoire managériale des chemins de fer en France : les méthodes de calcul du prix de revient (1842-1883)
Mohamed Ali Dakkam

41 Discipliner par le chiffre : l'hôpital financiarisé au risque de la réification ?
Nathalie Angelé-Halgand et Thierry Garrot

59 Le « miroir » de la comparaison internationale. Politiques et mises en scène des chiffres sur l'éducation dans la « société de la connaissance »
Rémi Tréhin-Lalanne

74 Réflexions pour une sociologie de la quantification statistique et comptable
Corine Eyraud

88 Le chiffre : de l'absence à l'obsession. L'exemple du discours de Paribas à ses actionnaires de 1872 à nos jours
Catherine Vuillermot-Febvet

100 L'illusion d'informer. Étude de l'information comptable dans les revues internes (1954-1982)
Mathieu Floquet et Marc Nikitin

117 Le 5 de Chanel, numéro gagnant de la parfumerie française (1973-2012)
Eugénie Briot