

# JOURNAL DE GESTION ET D' ÉCONOMIE MÉDICALES

JOURNAL OF HEALTH CARE MANAGEMENT AND ECONOMICS

2014 – VOL. 32 – N° 3

Marketing de la Santé

## SOMMAIRE – CONTENTS

### Éditorial

Étienne Minvielle ..... 171

### Articles originaux / *Original Articles*

L'impact de la présence d'alcool à l'écran sur le désir de consommer de jeunes  
Français : effet de la valence et du sexe.  
Rémi Bréhonnet, Karine Gallopel-Morvan et Patrick Gabriel ..... 175

Vers un marketing hospitalier : Attitudes, pratiques et représentations des managers  
français. Dominique Crié, Daphné Salerno et Amandine Vincent ..... 189

The luxury metaphor of alcoholic beverages marketing: a necessary focus  
and understanding to help public health. Jacques François Diouf ..... 209

Mesurer le risque perçu à « jouer responsable ».  
Anne-Claire Pin, Karine Picot-Coupey et Olivier Droulers ..... 227

Bulletin d'abonnement 2014 / Subscription form 2014, p. 170

Recommandations aux auteurs / Instructions to Authors, pp. 240-242 et couv. 3