
ENTREPRISES ET HISTOIRE

© Éditions ESKA, 2014

NUMÉRO 74 - AVRIL 2014

SOMMAIRE

- 4 **Ont collaboré à ce numéro**
- 6 **Éditorial**
Les territoires de l'entreprise ?
Jean-Claude DAUMAS, Michel LESCURE

ENTREPRISES ET TERRITOIRES

- 22 **Territoires et mobilités des entreprises italiennes du système mode**
Pascale FROMENT
- 37 **Comment le district trouve-t-il de nouvelles façons d'être grand ? La reconfiguration des liens avec le territoire dans les districts industriels italiens : le cas du district de la chaussure de Montebelluna**
Émilie LANCIANO
- 53 **Les clusters de l'édition de Barcelone et de Madrid et leur cycle de vie depuis 1898**
Jordi CATALAN et Guillermo GIL-MUGARZA
- 71 **Les territoires mouvants de la production de montres japonaises : le groupe Seiko au cours du XX^e siècle**
Pierre-Yves DONZÉ
- 88 **Les territoires des fabricants alpins français de matériels de sports d'hiver (fin XIX^e - début XXI^e siècles)**
Régis BOULAT
-

DÉBAT

- 104** **Entreprises, territoire et institutions en Franche-Comté : les enjeux du présent**
*Avec Jérôme BOUQUET, Gilles CURTIT,
Olivier MÉRIGEUX et Denis SOMMER.
Propos recueillis par Jean-Claude DAUMAS*

DOCUMENT

- 113** **Gouvernance et activités d'un cluster pour la stimulation de l'innovation sur un territoire : le cas du cluster I-Care en région Rhône-Alpes**
présentation par Marine AGOGUÉ

CHRONIQUES

- 118** **Nouvelles des archives**
Aux sources de l'histoire sociale des professions boursières : les archives du personnel de la Compagnie des agents de change de Paris
par Paul LAGNEAU-YMONET, Amir REZAEI, Angelo RIVA
- 122** **En lisant les thèses récentes**
Cédric NEUMANN
De la mécanisation à l'informatique. Les relations entre catégorisation des techniques, groupes professionnels et transformation des savoirs managériaux
par Michel LESCURE
- 124** *Benjamin THIERRY*
Donner à voir, permettre d'agir. L'invention de l'interactivité graphique et du concept d'utilisateur en informatique et en télécommunications en France 1961-1990
par Alain BELTRAN
- 126** *Emmeline SCACHETTI*
La Saline d'Arc-et-Senans : manufacture, utopie et patrimoine (1773-2011)
par Jean-Claude DAUMAS

128	Actualités
129	Clin d'œil Action humanitaire et publicité d'entreprise <i>par Claire MOURADIAN</i>
132	Livres reçus
133	Résumés
137	Liste des numéros déjà parus d'<i>Entreprises et Histoire</i>
140	Bulletin d'abonnement 2014