

---

## ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

**Dominique Barjot** est professeur d'histoire économique contemporaine à l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV), directeur de l'école doctorale 188 d'histoire moderne et contemporaine, directeur adjoint de l'UMR 8596 Centre Roland Mousnier. Il est l'auteur ou le directeur de nombreux ouvrages ou numéros de revue, parmi lesquels récemment : (dir. avec Harm G. Schröter), *Economic Cooperation Reconsidered*, *Revue économique*, vol. 63, 6, novembre 2013 ; *Bouygues. Les ressorts d'un destin entrepreneurial*, Paris, Economica, 2014.

**Pierre-Loïc Bolon**, diplômé de l'École Polytechnique et ingénieur civil des Mines de Paris, a débuté sa carrière dans la sidérurgie. Il rejoint le groupe Faurecia en 1999 où il a suivi une carrière pluridisciplinaire, l'ayant tour à tour mené à des postes de direction d'usines aussi bien que de directeur de compte client. Il est à ce jour basé à Shanghai comme Directeur de l'Ingénierie pour l'Asie. Articles : « L'expérience Logan chez Faurecia », *Mines*, mars-avril 2009 et « Les ressources humaines en Chine », *Mines*, 2014.

**Jean-Luc Bouillon** est professeur de sciences de l'information et de la communication à l'Université Rennes II. Il est responsable du master communication et directeur adjoint du PREFICS (Plurilinguismes, Représentations, Expressions Francophones, Information, Communication, Sociolinguistique, EA 4246). Ses recherches portent sur les formes contemporaines de rationalisation des organisations, traitant en particulier de leurs dimensions informationnelles et communicationnelles. Il étudie dans ce cadre les processus de changement du point de vue des interactions professionnelles et des dis-

cours, en accordant une place particulière au rôle des dispositifs technologiques (proiciels de gestion de l'information, applications d'accompagnement de la coopération, méthodes...) qui accompagnent et équipent le mouvement de rationalisation, dans des organisations marchandes et non marchandes. Il est l'auteur de différents articles sur ces questions et d'une habilitation à diriger des recherches : *Concevoir communicationnellement l'organisation. Contribution à l'analyse des rationalisations organisationnelles dans le champ de la "communication organisationnelle"*, dont la publication est prévue en 2015.

**Aouatef Cherif** a soutenu, en 2006, une thèse d'archiviste-paléographe à l'École Nationale des Chartes, puis, en 2007, à l'Université Paris-Sorbonne (Paris IV), une thèse de doctorat d'histoire : *L'introduction des nouvelles technologies et les mutations administratives au sein du ministère des Finances. L'exemple de la mécanographie 1930-1970*. Devenue conseillère en archivistique et aujourd'hui établie à Montréal, elle travaille pour Hydro-Québec. Livre : *La mécanographie au sein du ministère des Finances en France. Une révolution en douceur ?*, Sarrebruck, Éditions universitaires européennes, 2010.

**Arielle Haakenstad** est postdoctorante et coordinatrice scientifique de l'axe du LabEx EHNE portant sur l'histoire des flux en Europe. Elle a soutenu en 2011 une thèse de doctorat de science politique à l'Institut d'études politiques de Paris sur les trajectoires des universitaires à la fin de l'Union soviétique. Ses recherches actuelles portent sur les débuts de l'évaluation dans les universités françaises au cours des années 1980-1990.

**Lars Heide** is associate professor of business history at the Centre for Business History of the Copenhagen Business School since 2000. He has studied development and application of information and other technologies in various countries and their impact in the development of society. His current research studies the role of individuals in innovation processes across countries. Selected publications: *Punched-Card Systems and the Early Information Explosion, 1880-1945*, Baltimore, Johns Hopkins University Press, 2009, “Making Business of a Revolutionary New Technology: The Eckert-Mauchly Company, 1945-1951”, *History Research*, vol. 2, n° 8, 2012, p. 477-489, and “Retail Banking and the Dynamics of Information Technology in Business Organizations”, in Bernardo Batiz-Lazo, J. Carles Maixé-Altés, Paul Thomes (eds.), *Technological Innovation in Retail Finance. International Historical Perspectives*, Londres, Routledge, 2011, p. 275-285,

**Pierre Mounier-Kuhn** est chargé de recherche au CNRS. Il a publié plus de cinquante articles sur l’histoire de l’informatique en France (science, industrie, politiques publiques) et co-organisé plusieurs conférences internationales sur l’histoire de l’informatique, des brevets et des télécommunications. Il est l’auteur de deux ouvrages : *L’informatique en France, de la Seconde Guerre mondiale au Plan Calcul. L’émergence d’une science*, Paris, Presses de l’Université Paris-Sorbonne, 2010 et *Mémoires vives. 50 ans d’informatique chez BNP Paribas*, Paris, BNP Paribas, 2013.

**Shigehiro Nishimura** is associate professor of business history at Kansai University. He was the visiting fellow of the Business History Unit of the London School of Economics and Political Science from 2011 to 2012. He is a co-editor of *Organizing Global Technology Flows: Institutions, Actors, and Processes*, Abingdon, Routledge, 2014.

**Rang-Ri Park-Barjot** est docteur en histoire de l’Université Paris-Sorbonne (Paris IV). Chercheuse au CREOPS, EA de l’Université Paris-Sorbonne, elle est notamment l’auteur de : *La Société de construction des Batignolles. Des origines à la Première Guerre mondiale (1846-1914)*, Paris, PUPS, 2005 ; avec F. Blanchon (dir.), *Le nouvel âge de Confucius*, Paris, PUPS, 2007 ; *Samsung. L’œuvre d’un entrepreneur hors pair : Byung Chull Lee*, Paris, Economica, 2008 ; avec D. Barjot (dir.), « Aux origines du miracle coréen », *Conflits actuels. Revue d’étude politique*, n° 22, 2008.

**Harm G. Schröter** since 1998 is professor of economic history at the University of Bergen in Norway. He has published on the relation of enterprise and the state, cartelization as a form of economic concentration, foreign direct investment, competition on foreign markets, cooperatives, on the role of the labour movement in Europe, on the international transfer of economic ideas (esp. Americanization), and on the specific role of entrepreneurs (business groups, family enterprise). He earlier served as the secretary, treasurer, and president of the European Business History Association, being now busy in organizing the First World Congress on Business History in 2016. Recent collection: *The Economic and Social Regulation of Public Utilities*, Abingdon, Routledge 2013 (co-edited with Judith Clifton and Pierre Lanthier).

**Benjamin Thierry** est professeur certifié d’histoire à l’École supérieure du professorat et de l’éducation de l’académie de Paris. Sa thèse de doctorat d’histoire soutenue à l’Université Paris IV en 2013 retrace l’histoire de la conception et de la diffusion des interfaces homme-machine en informatique et en télécommunications du début des années 1960 au milieu des années 1990 ainsi que leur rôle dans l’informatisation de la société française. Spécialiste de l’histoire de l’ergonomie de l’informatique, des interfaces graphiques

et du design numérique, Benjamin Thierry a notamment publié : « 'Révolution 0.1'. Utilisateurs et communautés d'utilisateurs au premier âge de l'informatique personnelle et des réseaux grand public (1978-1990) », *Le Temps des Médias*, n° 18, 2012, p. 54-64 ; (avec Valérie Schafer) *Le*

*Minitel. L'enfance numérique de la France*, Paris, Nuvis, 2012, et « Un demi-siècle de communication scientifique à l'INRIA (1967-2013) », in Valérie Schafer (dir.), *Information et communication scientifiques à l'heure du numérique*, Paris, CNRS Éditions, 2014, p. 125-137.