

SOMMAIRE

Éditorial	2
<i>Denis BENOIT, Erick LEROUX</i>	
To Know What Not to Do: Analyzing Managers' Life Stories to Develop a New Know-how in Local Management.....	7
<i>Christian BOURION</i>	
Pour une communication responsable en négociation : Séquencer prises d'écoute et de parole	29
<i>Robert MNOOKIN, Alain LEMPEREUR</i>	
Étude de la perception gustative des marques de distributeur : les implications en termes de communication marketing.....	41
<i>Mbaye Fall DIALLO</i>	
La communication du développement touristique durable des sites du patrimoine mondial	57
<i>Pascale MARCOTTE, Laurent BOURDEAU</i>	
Perspectives communicationnelles sur les rites comme vecteurs de transmission en institutions militaires et pédagogiques.....	75
<i>Pascal LARDELLIER, Richard DELAYE</i>	
La Communication RSE des entreprises chinoises : essai de comparaison Chine-France.....	93
<i>Yu Fei AN, Jean Marie PERETTI</i>	
Instructions aux auteurs	115
Bulletin d'abonnement	5