

Consacrer une nouvelle revue au droit et à la pratique touristique est le pari ambitieux auquel ont bien voulu répondre les éditions Eska.

Le tourisme est en effet aujourd'hui l'un des fleurons de l'économie française mais également mondiale avec, pour notre pays, 100 millions de visiteurs étrangers (contre 83 millions en 2012).

En 2011, les touristes Français et étrangers ont dépensé 145 milliards d'euros pour leurs loisirs, leurs déplacements ou encore leurs hébergements. La part revenant aux seuls touristes internationaux représentait un tiers du total soit 47 milliards !

Ce domaine économique ne cesse de progresser dans le monde et pourtant il est rarement l'une des préoccupations majeures de nos gouvernements qui lui consacrent – selon l'humeur – un ministère plein, partagé, un secrétariat d'Etat et aujourd'hui un secrétariat aux portefeuilles multiples.

Signe toutefois d'une amélioration notable, il semble que le nouveau gouvernement ait décidé de rattacher pour partie à l'économie et pour partie aux affaires étrangères ce qui rend les professionnels un peu schizophrènes mais semble au moins la marque d'une nouvelle reconnaissance : le tourisme Français et le savoir-faire de ses professionnels s'exportent et nécessite que l'on s'y intéresse vraiment. C'est l'un des objectifs majeurs fixés à cette revue : traiter le tourisme comme un sujet sérieux et important et donner à chaque numéro et au thème qui y sera étudié une véritable épaisseur.

1

Le thème sera systématiquement abordé sous l'angle juridique mais aussi historique, sociologique, économique, et surtout pratique. Notre matière a en effet l'intérêt d'être transversale et concerne la société par tous ses différents aspects.

Consacrer le numéro 1 de cette revue aux Palaces illustre cette transversalité.

Ce mode d'hébergement très luxueux et qui connaît non pas la crise, mais un engouement loin de toute difficulté économique montre un secteur du tourisme de luxe qui fait prospérer l'économie française et qui est l'un des rares où les investisseurs se multiplient pour construire des édifices rivalisant en prouesse architecturale. La réouverture du Plaza Athénée après 10 mois de travaux, et l'ouverture du Péninsula en sont des exemples probants. Et si l'on songe que le Plaza athénée aura dépensé 200 millions d'euros : 100 millions d'euros en travaux et 100 millions d'euros en immobilier, on peut sans conteste, considérer que le tourisme est un moteur essentiel pour l'économie d'un pays.

La revue qui se veut être trimestrielle s'attachera peu à peu à devenir progressivement internationale avec des chefs de rubriques par secteur géographique afin de pouvoir comparer les données et les pratiques touristiques dans différents pays.

Un comité de lecture composé de différents spécialistes de ce domaine viendra ainsi proposer une série de thèmes traités sous l'angle international.

Nous espérons ainsi que les lecteurs trouveront un nouveau type de magazine adapté à leurs problèmes et leurs attentes. ■

Laurence JÉGOUZO

*Maître de Conférences à l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne
Avocat à la Cour*