

GESTION des RESSOURCES HUMAINES REVUE DE

NUMÉRO 93
JUILLET - AOÛT - SEPTEMBRE 2014

SOMMAIRE

L'influence des écarts de perception de la marque employeur avant et après le recrutement sur l'implication affective des salariés et leur intention de quitter l'organisation.....	3
---	---

La fidélisation des talents professionnels dans une logique de carrière interne.....	18
--	----

Favoriser le développement de l'employabilité : un enjeu pour les individus et pour les organisations.....	32
--	----

Chronique La praticabilité des recherches actuelles en GRH : Les thématiques, méthodologies et collaborations du 24 ^e congrès de l'AGRH et leur mise en perspective	54
---	----

Résumés – Abstracts.....	73
--------------------------	----

Bulletin d'abonnement.....	2
----------------------------	---