

4

**ETHNOGRAPHIE
 DANS L'ENTREPRISE**

Présentation de ce dossier spécial
 par Michel VILLETTE

10

**MISE EN SCÈNE DE LA MISE
 EN NOMBRES : ETHNOGRAPHIE
 D'UN COMITÉ DE RISQUE PAYS**

Par Nicolas MEUNIER

20

**L'ART DU NÉGOCE : UN REGARD
 ETHNOGRAPHIQUE SUR LE
 MANAGEMENT DE PROXIMITÉ
 EN HYPERMARCHÉ**

Par Mathieu HOCQUELET

29

**VENDRE LA CARTE DU MAGASIN
 INTRODUCTION AU
 MARQUAGE SOCIAL
 DE L'ARGENT DÉMATÉRIALISÉ**

Par Hélène DUCOURANT

38

**L'IMPACT DES RÉMUNÉRATIONS
 VARIABLES : OBSERVATIONS
 SUR LE VIF DANS L'INDUSTRIE
 FINANCIÈRE**

Par Olivier STUL

49

**LA « TECHNIQUE » COMME
 ACTIVITÉ OU COMME REPRÉ-
 SENTATION PARTAGÉE
 UNE ETHNOGRAPHIE DE LA
 R&D DANS UNE ENTREPRISE
 AÉRONAUTIQUE**

Par Hadrien COUTANT

59

**RÉDUIRE LES COÛTS
 DE LA FONCTION RH ?
 ETHNOGRAPHIE DE LA MISE**

**EN PLACE D'UN CENTRE
 DE SERVICES PARTAGÉS
 RH DANS UNE
 MULTINATIONALE**

Par Nathalie MÉRAI

68

**« EST-CE QUE JE PEUX
 VOUS CHALLENGER
 UN PETIT PEU ? »
 TRANSMISSION
 DE CONNAISSANCES ET
 RÈGLES DE SOCIABILITÉ
 MANAGÉRIALES**

Par Benoit GAUTIER

79

**LES AGENTS GÉNÉRAUX
 D'ASSURANCES SPÉCIALISÉS,
 DES ENTREPRENEURS SOUS
 CONTRAINTES**

Par Luca BARTOLOMEI

90

**À QUOI SERT UN
 ÉCONOMISTE ? ENQUÊTE
 SUR LES NOUVELLES
 TECHNOLOGIES
 DE GOUVERNEMENT**
 À propos du livre de Mariana
 Heredia, « À quoi sert un écono-
 miste ? Enquête sur les nouvelles
 technologies de gouvernement »,
 Éditions de La Découverte,
 Collection « Les Empêcheurs de
 penser en rond », 180 pages.

Par Alain Max GUÉNETTE

93

**BIOGRAPHIES
 DES AUTEURS**

95

**ANGLAIS, ALLEMAND,
 ET ESPAGNOL**