

SOMMAIRE

Éditorial	2
<i>Denis BENOIT, Jérôme MERIC</i>	
De la gestion des connaissances à l'économie des connaissances	5
<i>Monica MALLOWAN, Vincent LIQUÈTE, Lise VERLAET</i>	
L'organisation des connaissances au cœur du système d'information.....	13
<i>Francis BEAU</i>	
Quand le Knowledge Management contribue à redéfinir une culture d'entreprise ; le cas d'une multinationale.....	31
<i>Sandra FAGBOHOUN</i>	
Les folksonomies comme dispositif de gestion des connaissances en entreprise.....	47
<i>Joanne DU HOMMET, Luc GRIVEL, Madjid IHADJADENE</i>	
Le management des connaissances : contribution à l'analyse, à l'évaluation et à la prévention des risques psychosociaux au travail	65
<i>Besma HARGUEM, Habib HADJ MABROUK</i>	
Vers une gestion participative de la connaissance dans les communautés de pratique émergentes : de l'économie à l'écologie de la connaissance	81
<i>Anne LEHMANS</i>	
Médiation de l'information professionnelle et gestion des connaissances dans les clusters d'industries culturelles et créatives	97
<i>Jean-Baptiste LE CORF</i>	
Instructions aux auteurs.....	117
Bulletin d'abonnement	80