
ONT COLLABORÉ À CE NUMÉRO

- Anaïs Albert** : %1'-)11) ?/@9) () /J<'2/) N250%/) S83?5-)85) () L;21,)//))67 (2'7)85))1 , -672-5) () /J! 1-9)56-7? P%5-6 l %9)' 81) 7, @6) 685 *Consommation de masse et consommation de classe. Une histoire sociale et culturelle du cycle de vie des objets dans les classes populaires parisiennes (des années 1880 aux années 1920)*, 6286 /% (-5)'7-21 () C, 5-6723,) C, %5/))7 (JA11)-M%5-) S2, 1, 6287)18))1 2014. E//) % '225(211? %9)' M%7, -() R266+1)8:-M?,)867 /) (266-5) HM25%/)6)7 '21620 0%7-21I (%16 *Histoire, économie et société*, 8-//)7 2013.
- Christian Bessy** : ?'2120-67), (-5)'7)85 () 5)',)5',) %8 CNRS)7 (-5)'7)85% (.2-17 () /JIDHES ENS C%, %1. D)51-)5 /-95) : *L'organisation des activités des avocats : entre monopole et marché*, P%5-6, LGDJ, 2015.
- Eugénie Briot** : (2'7)85))1 , -672-5) (8 CNAM)7 0%A75) () '21*75)1')6 () 6'-)1')6 () +)67-21 = /J! 1-9)56-7? P%5-6-E67-M%51)-/%- "%//?) , 2C)//) % '2-(-5-+? /) M%67)5 I1129%7-21, D)6+1)7 L8:). E//) 75%9%-//) 685 /J, -672-5) () /% 3%5*80)5-), ()6 '260 ?7-48)6)7 ()6 352(8-76 () /8:). E//) % '2(-5-+? %9)' C, 5-67)/ () L%6686 *Marketing du luxe. Stratégies innovantes et nouvelles pratiques*, C250)//)6-/-R2; %/, <(-7-216 EMS, 2014.
- Aline Decouroy** : (-3/B0?) (8 0%67)5 A5', -9-67-48))7 021() (8 75%9%-/ () /J! 1-9)56-7? L-//) III, %+)17 '2175%'78)/ %8: A5', -9)6 1%7-21%/)6 (8 021() (8 75%-9%-/.
- Benoît Demil** : 352*)66)85 () 6'-)1')6 () +)6-7-21 = /J! 1-9)56-7? () L-//). L-95) : *Stratégie et business models*, P%5-6, P%)5621, 2013 (%9)' \$%9-)5 L)'2'4)7 "%1)66% #%51-)5).
- Marie-Agnès Dequidt** : -1+?1-)85) ?/) '752-1-'-)11))7 (2'7)85))1 , -672-5) () /J! 1-9)56-7? P%5-6-E67 C5?7)-/,)//) % 38&/-? 6% 7, @6) *Horlogers des Lumières. Temps et société à Paris au XVIII^e siècle*, P%5-6, <(-7-216 (8 C HS, 2014. E//))67 '2168/7%17) 6)1-25.
- Patrick Fridenson** : %1'-)1 ?/@9) () /J<'2/) N250%/) S83?5-)85), (-5)'7)85 (J?78()6 = /J<'2/) ()6 H%87)6 <78()6)1 S'-)1')6 S2'-%/)6. I/ 9-)17 () '2(-5-+)5 %9)' D20-1-48) B%5.27 *France-Japon, regards croisés*, P%5-6, P5)66)6 () /J! 1-9)56-7? P%5-6-S25&211), 2015.
- Régis Huguenin-Dumittan** : (2'7)85))1 , -672-5) () /J! 1-9)56-7? () N)8', >7)/)7 '216)59%7)85 (8 M86?) I17)51%7-21%/ (JH25/2+)5-) = L% C, %8: () F21(6. S% 7, @6) : *L'univers visuel de Suchard (1945-1990). Des images de l'entreprise à l'image d'entreprise* %7? 38&/-?) %8: <(-7-216 A/3, -/))1 2013.
- Florent Le Bot** : (2'7)85))1 , -672-5), 352*)66)85 %+5?+? = /J! 1-9)56-7? (J<95; , 0)0&5) () /JIDHES, -/ % '2(-5-+? %9)' C?(5-' P)55-1 *Les chemins de l'industrialisation en Espagne et en France. Les PME et le développement des territoires (XVIII^e-XXI^e siècles)*, B58:)//)6, P.I.E. P)7)5 L%1+, 2011.
- Corine Maitte** : 352*)66)85 (J, -672-5) 02()51) = /J! 1-9)56-7? () P%5-6GE67 M%51)-/%- "%//?) ,)//) % '2(-5-+? %9)' D-(-)5)55-)5 *Les temps du travail. Normes, pratiques, évolutions (XIV^e-XIX^e siècle)*, R)11)6, P5)66)6 ! 1-9)56-7%5)6 () R)11)6, 2014.

Audrey Millet : (2'725%17))1 , -672-5))1 '278-7)!) ! 1-9)56-7? P%5-6 " III- ! 1-9)56-7? () N)8' ,>7)/,)//) 35?3%5) 81) 7, @6) 685 *Les dessinateurs de fabrique en France (1750-1860)*. E//) % (-5-+?)1 '2//%&25%7-21 %9)' S7?3, %1) L) 0&5? /) (266-)5 E A57)7 -1(86-75-) : /)6)1.)8: () /% *250%7-21, \$ " III' - \$ \$' 6-@' /)6 F, *Artefact. Techniques, histoire et sciences sociales*, 1D 2, .8-1 2014.

Jean-Daniel Pasche : (2'7)85)1 (52-7 () /J! 1-9)56-7? () N)8' ,>7)/)7 P5?6-()17 () /% F?(?5%7-21 () /J1(8675-) H25/2+@5) S8-66).

Nadège Sougy : 352*)66)85) %66-67%17) (J, -6-72-5) ?'2120-48) = /J! 1-9)56-7? () N)8' ,>7)/, 75%9%-//%17 685 /J, -672-5) ()6 48%/-7?6 ()6 352(8-76,)//) % (-5-+? *Luxes et internationalisation (XVI^e-XIX^e siècle)*, N)8' ,>7)/, A/3, -, 2013.

Francese Valls-Junyent : 352*)66)85) (J, -672-5) ?'2120-48) = /J! 1-9)56-7? () B%5')/21). A57-'/)5?')17: E L)6 ' ; /)6 () /J?'2120-) 9-7-'2/)1 C%7%/2+1). LJ?92/87-21 (8 35-: (8 9-1)175) 1680)7 1935 F, *Annales du Midi. Revue de la France méridionale*, 1D 281, .8-1 2013, 3. 29-55 (%9)' J. C2/20?, R. G%5'-%)7 J. P/%1%6).